

**MEMORIAL TÉCNICO PARA A ELABORAÇÃO DE PROPOSTA  
COMERCIAL PARA AGÊNCIA OFICIAL DE TURISMO DO XXIX CBP**

**I - TERMOS GERAIS PARA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA:**

**1- Principais Funções da Agência Oficial do XXIX CBP:**

- Atender à Organização do evento no atendimento aos convidados da Organizadora/Promotora, no que diz respeito à emissão de tickets aéreos e à hospedagem dos convidados e palestrantes do **XXIX CBP**;
- Oferecer pacotes aéreos e terrestres diversificados de forma a atender satisfatoriamente aos congressistas, garantindo-lhes preços condizentes com o mercado e qualidade do atendimento. Deverá ainda a Agência Oficial oferecer pacotes de vários preços e categorias de forma a viabilizar a presença de um universo amplo e diversificado de psiquiatras e profissionais de saúde mental em geral;
- Oferecer suporte técnico à Secretaria Executiva do **XXIX CBP** acompanhando, na fase de Organização do evento, a elaboração do projeto da logística para o serviço de transporte diário dos congressistas no circuito Hotéis- RioCentro - Hotéis;
- Acompanhar durante a realização do evento a empresa a ser contratada como transportadora oficial dos congressistas, serviço de shuttle diário, designando um coordenador de transportes que acompanhará a empresa nomeada;
- Prestar assistência à Secretaria Executiva do **XXIX CBP** na fase de Organização do evento, na emissão dos bilhetes aéreos e logística de hospedagem durante as viagens para a promoção do evento ou para as reuniões técnicas de suas comissões, Organizadora e Científica;
- Oferecer serviços diferenciados e de qualidade aos congressistas, na fase da Organização do evento, comprometendo-se a manter atualizadas as informações online do **XXIX CBP**, publicadas no seu site. A proposta deverá informar o modelo de veiculação e comercialização proposto pela empresa;
- Repassar/Oferecer à Organizadora/Promotora do evento gratuidades em hospedagens e/ou tickets aéreos na fase de Organização do evento e/ou durante a realização do mesmo;
- Garantir à Organizadora/Promotora do evento as menores tarifas praticadas na rede hoteleira na cidade-sede.

**ANEXO I**

**MEMORIAL TÉCNICO PARA A ELABORAÇÃO DE PROPOSTA  
COMERCIAL PARA AGÊNCIA OFICIAL DE TURISMO DO XXIX CBP**

**2- Perspectiva de público para atendimento:**

O público alvo (psiquiatras, médicos de outras especialidades, profissionais de saúde mental, estudantes, psicólogos etc.) estimado é de 6.500 congressistas e o público geral do evento está estimado em 8.000 pessoas. **O número de participantes convidados do XXIX CBP será de aproximadamente 140 pessoas, dentre brasileiros e estrangeiros.**

**3- Rede Hoteleira:**

A Organizadora, por meio da Secretaria de Eventos da ABP, possui bloqueio de apartamentos em hotéis para o **XXIX Congresso Brasileiro de Psiquiatria**, e estes serão repassados à empresa que for nomeada "Agência de Turismo Oficial do **XXIX CBP**". A Organizadora/Promotora do evento poderá negociar diretamente com os hotéis, tarifas especiais que acomodarão os seus convidados. Neste caso, o total de apartamentos para os convidados da Associação poderá ser negociado diretamente com o Hotel que for designado Hotel Oficial ou poderá ser adquirido com a Agência de Turismo Oficial, a critério da ABP.

**4- Principais Requisitos:**

A empresa escolhida deve comprovar experiência no mercado de eventos, principalmente médico-científicos.

Informamos que o processo de escolha atenderá à seguinte dinâmica:

4.1. A agência candidata deverá remeter o material em envelope fechado contendo a seguinte documentação:

- a. Proposta comercial incluindo as condições que oferece à Organizadora/Promotora do evento, a Associação Brasileira de Psiquiatria.
- b. Portfólio da empresa (observando com atenção o preenchimento dos Anexos II, III e IV);
- c. Cópia da Documentação da empresa: Ato constitutivo, estatuto ou contrato social, CNPJ e Inscrição Estadual;
- d. Três Atestados/Cartas de Referência fornecidos por pessoa jurídica de direito público ou privado (comprovando a aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em



**EDITAL DE CONCORRÊNCIA PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA  
COMERCIAL DE EMPRESAS CANDIDATAS À  
AGÊNCIA OFICIAL DE TURISMO DO XXIX CBP – RIO DE JANEIRO,  
2011**

**ANEXO I**

**MEMORIAL TÉCNICO PARA A ELABORAÇÃO DE PROPOSTA  
COMERCIAL PARA AGÊNCIA OFICIAL DE TURISMO DO XXIX CBP**

características e prazos com o objeto da licitação, e indicação do aparelhamento e do pessoal técnico adequados e disponíveis para a realização do objeto da licitação)

e. Registro nos órgãos responsáveis pelo segmento de negócios (Embratur, ABAV, IATA, Convention & Visitors Bureau, ABEOC e outros).

A Comissão de Tomada de Preços do **XXIX CBP** avaliará as propostas considerando o portfólio da empresa, os documentos apresentados e os Anexos; serão considerados todos os benefícios oferecidos como: gratuidades e/ou descontos especiais à Promotora/Organizadora do evento e serviços diferenciados aos congressistas que agreguem valor e qualidade ao trabalho que vem sendo realizado anualmente pela ABP, como material de informação turística e de orientação aos congressistas, desks de atendimento em hotéis e no aeroporto, pacotes de divulgação por meio de comunicados eletrônicos e participação da Agência Oficial em eventos científicos da Associação Brasileira de Psiquiatria para venda e atendimento direto aos congressistas durante esses eventos.

Antecipadamente agradecemos o seu interesse em participar deste processo, estando no aguardo de sua Proposta.

Atenciosamente,

Secretaria Executiva do **XXIX Congresso Brasileiro de Psiquiatria**  
Associação Brasileira de Psiquiatria